



REPUBLIKA HRVATSKA

MINISTARSTVO GOSPODARSTVA

KLASA: 300-01/12-01/43

URBROJ: 526-02-02/5-12-4

Zagreb, 19. srpnja 2012.

02-T 18h)

NOVI TEKST 7.7.2012.
15.15h

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

Glavno tajništvo

gđa Andreja Gabrijel,

zamjenica glavnog tajnika

Trg svetog Marka 2

10000 ZAGREB

PREDMET: Zastupničko pitanje Dragutina Lesara u vezi s gospodarskom politikom
- odgovor, dostavlja se

Poštovana,

Vlada Republike Hrvatske je dopisom KLASA: 021-12/12-01/331, URBROJ: 5030110-12-1 od 3. srpnja 2012. godine dostavila zastupničko pitanje Dragutina Lesara sljedećeg sadržaja:

„Do kada Vlada Republike Hrvatske misli zastupati interese velikog kapitala umjesto interesa svojih građana?“

Istim dopisom je Ministarstvo gospodarstva određeno nositeljem pripreme prijedloga odgovora. Objedinivši prijedloge Ministarstva financija i Ministarstva poduzetništva i obrta, dajemo odgovor kako slijedi:

Republika Hrvatska ne zastupa interese velikog kapitala umjesto svojih građana, tome govore u prilog i sljedeće činjenice. Naime, u tijeku je izrada Nacionalne strategije inovacija 2013-2020, s pripadajućim Akcijskim planom, kojima se predviđaju konkretnije mjere poboljšanja konkurentnosti hrvatske industrije, a time i poboljšanja ukupnoga gospodarstva, putem primjene inovativnih novih znanja, tehnologija i proizvoda te pronalaženja novih tržišta. Također, jačanje međunarodne konkurentnosti hrvatskog gospodarstva u uvjetima izlaska iz financijske i gospodarske krize kroz snažnu podršku procesima internacionalizacije hrvatskog gospodarstva, te kroz jačanje konkurentskih kapaciteta domaćih tvrtki ciljevi su gospodarske politike Republike Hrvatske.

Unapređenje industrijske politike poticanjem konkurentnosti kroz razvoj novih proizvoda, njihovo verificiranje i usklađivanje s normama, kroz uvođenje novih tehnologija, uvođenje novih ili postojećih proizvoda na nova tržišta, poticajnom politikom za primjenu inovacija kroz suradnju sa znanosti doprinosi učinkovitijem industrijskom razvitku i restrukturiranju te upravljanju programima poticanja sektora u industriji kao i sveukupnom rastu i razvoju hrvatskog gospodarstva, a samim time i povećanju zaposlenosti.

S obzirom na to da poduzetnici u Republici Hrvatskoj, kao relativno malom europskom gospodarstvu, često nisu u mogućnosti natjecati se na globaliziranom tržištu s velikim igračima, uspostava klastera za sektore koji imaju potencijal biti konkurentni nameće se kao jedan od najboljih instrumenata za tržišnu utakmicu, što pokazuje i iskustvo Europske unije. Republika Hrvatska je prepoznala važnost klastera i klusterskih organizacija kao alata za jačanje konkurentnosti, te je u tom smislu izrađena i Strategija razvoja klastera u Republici Hrvatskoj od 2011.-2020. godine, u kojoj je jasno opisan strateški pristup, kao i konkretni ciljevi i način primjene mjera razvoja klastera u Republici Hrvatskoj.

Mala i srednja poduzeća (MSP, SME) oduvijek su predstavljala važan dio gospodarstva Hrvatske, zbog svog doprinosa zapošljavanju, stvaranju društvenog bruto proizvoda, ali i izvoznim aktivnostima zemlje. Republika Hrvatska kroz brojne strategije, programe i projekte potiče razvoj malog i srednjeg poduzetništva, kao glavnog kreatora radnih mjesta u gospodarstvu, i to Programima poticanja malog i srednjeg poduzetništva, kojim je u 2012. godini predviđena dodjela potpora ovom segmentu gospodarstva u ukupnom iznosu od 376 mil. kn, zatim projektima poticanja razvoja obrtništva, poticanja razvoja poduzetničke infrastrukture kroz osnivanje poduzetničkih zona, sudjelovanja žena i mladih u poduzetništvu itd. Upravo prepoznavši važnost malih i srednjih poduzetnika i obrtnika za naše gospodarstvo, osnovano je i Ministarstvo poduzetništva i obrta, koje će biti ključan kreator politike razvoja malog gospodarstva. Nadalje, ojačavaju se kapaciteti Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, čija je uloga stvaranje povoljnog poduzetničkog ozračja i poticanje razvoja poduzetništva, putem osiguranja jamstava za poduzetničke kredite kod poslovnih banaka, bespovratnih financijskih sredstava, te izobrazbom i razvojem mreže konzultanata za malo gospodarstvo.

Vrlo važan element uspješnosti poslovanja malog i srednjeg poduzetništva predstavlja pristup financiranju, odnosno financijska podrška poslovanju, u čemu Vlada Republike Hrvatske implementira brojne mjere, od različitih kreditnih programa do sustava bespovratnih potpora za ovaj sektor. Financiranje MSP provodi se i kroz subvencionirane kreditne linije Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR). HBOR odobrava kredite za male i srednje poduzetnike za sljedeće programe: krediti za malo i srednje poduzetništvo na području od posebne državne skrbi i otocima i za poljoprivredu, krediti za malo i srednje poduzetništvo za utemeljenje poduzetništva i razvoj poduzetništva, krediti za malo i srednje poduzetništvo za turizam, krediti za malo i srednje poduzetništvo za financijsko restrukturiranje, krediti za malo i srednje poduzetništvo za izvoz, krediti za malo i srednje poduzetništvo za obrtna sredstva.

Kao što je prethodno navedeno, s obzirom na važnost malih i srednjih poduzetnika, sukladno zakonodavstvu o ustrojstvu i djelokrugu ministarstava i drugih središnjih tijela državne uprave Ministarstvo poduzetništva i obrta obavlja upravne i druge poslove koji se odnose na malo i srednje poduzetništvo, obrtništvo i zadrugarstvo. Slijedno tome je propisan mjerodavni djelokrug ovog Ministarstva koje je zaduženo za provedbu gospodarskih programskih akata, strategija i smjernica koje se odnose na malo i srednje poduzetništvo i obrtništvo.

Programom Vlade Republike Hrvatske za mandat od 2011.-2015. godine utvrđene su smjernice kojima je cilj u kratkom roku gospodarsku politiku usmjeriti prema stvaranju povoljnijih uvjeta za rast investicija i povećanje konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva. Malom i srednjem poduzetništvu i obrtništvu je u Programu posvećena naročita pozornost imajući na umu činjenicu da u Hrvatskoj malo i srednje poduzetništvo čini više od 99% ukupnog gospodarstva. Stoga su mjere poticanja konkurentnosti poduzetništva i obrtništva usmjerene su u tri glavna područja i to:

- Gospodarski oporavak i razvoj poduzetništva,
- Tehnološki razvoj i jačanje konkurentnosti i
- Regionalni razvoj i korištenje fondova EU.

Hrvatska je pristupni Ugovor s EU potpisala 9. prosinca 2011. godine. Program Vlade RH za mandat od 2011.-2015. godine na odgovarajući način prati smjernice dokumenta "Europa 2020" kojim su utvrđena sljedeća prioritetna razvojna gospodarska područja:

- očuvanje energije i promocija novih okolišno prihvatljivih tehnologija,
- ulaganja u ljude i projekte cjeloživotnog učenja,
- ulaganja u istraživanje, razvoj i primjenu inovacija te
- osiguravanje lakšeg dostupa do izvora financiranja malom gospodarstvu.

Poduzetničkim impulsom - Planom poticanja poduzetništva i obrta za 2012. godinu provodi se promjena u cilju kontinuirane procjene poslovnog okruženja za malo gospodarstvo kao i ocjenjivanje potreba za unaprjeđenjem. Mjerama se želi izravno utjecati na održivi rast i učvršćivanje uloge malog i srednjeg poduzetništva kao značajnog dijela ukupnog gospodarstva. Pri tome će se ukupan razvoj poduzetništva i obrtništva poticati kroz tehnološki razvoj i jačanje konkurentnosti, mjere za jačanje regionalne konkurentnosti poticanjem inovacija i istraživanja, ali i regionalnim umrežavanjem gospodarskih subjekata.

Ministarstvo poduzetništva i obrta kroz sustav poticaja provodi gospodarske mjere sukladno cilju gospodarske politike, a to je do 2015. godine postupno povećavati stopu rasta gospodarstva kako bi se do 2015. godine kretala na razini od oko 5%. Opći cilj Ministarstva poduzetništva i obrta u sektoru malog gospodarstva u Hrvatskoj je unaprijediti politike i mjere poticanja razvoja malog gospodarstva.

Malo i srednje poduzetništvo u Hrvatskoj čini 99,5% ukupnog gospodarstva. Zavisno od promatrane poslovne godine udio malih subjekata u BDP-u je od 33 do 33,8%, srednjih oko 19%, sveukupno preko 50%. Po udjelima u ukupnoj zaposlenosti mali subjekti imali su udio od 44,8% ukupne zaposlenosti, a srednji 18,3%. Po udjelima u izvozu mali i srednji subjekti su gotovo izjednačeni, udio jednih i drugih u ukupnom izvozu je oko 21%, što ukupno čini 41%. Međutim, po svojoj strukturi malo gospodarstvo Hrvatske je mikro gospodarstvo, 80 i više posto svih subjekata su mikro subjekti, te se poticajnim mjerama posebno djeluje u smjeru rasta radi uravnoteženja po strukturi i povećanja broja srednjih subjekata koji su u stanju međunarodno konkurirati, a u poslovanju stvarati svoje vrijednosne lance kroz poslovne odnose s malim gospodarskim subjektima.

Osim navedenog, Vlada Republike Hrvatske u svom radu provodi aktivnosti koje će dovesti do ulaganja kapitala u razne sektore, pa tako i energetske te kroz to želi postići podizanje kvalitete života pojedinaca i društva te ekonomsku i socijalnu ravnotežu.

S poštovanjem,

